

Käyttöselvitys, BRQ Vantaa -festivaali 2021, markkinointituki 15 000 €

Festivaalin toteutunut yleismainonta

Sähköiset mediat:

- verkkosivut:
 - ohjelma julki ja lipunmyynti auki 1.5.2021
 - verkkosivuja päivitettiin tarpeen mukaan kauden ajan (tuottaja)
- Facebook:
 - maksulliset mainoskampanjat joka konsertista
 - päivityksiä keväällä kerran viikossa, kesällä kaksi kertaa viikossa ja festivaalin aikaan päivittäin – aiheet BRQ-ohjelmaan, Vantaaseen tai vanhaan musiikkiin liittyviä
 - linkki Ticketmasterin lipunmyyntiin
 - REMAn, Nordemin, FFin, EFAn ja Svamulin Facebook-sivuille postauksia
 - taiteilijoiden omien videoiden linkitystä
- kaupungin viestintäkanavat yhteistyössä kulttuuritoimen ja Visit Vantaan kanssa
- Ticketmaster:
 - markkinointikampanja Ticketmasterin uutiskirjeissä ja bannerimainoksissa
- Tapahtumakalenterit:
 - Vantaan Sanomat, Vantaan kaupunki, Vantaan seurakuntayhtymä, Helsingin Sanomat, Eventz Today, Rondo, Helsingin pitäjän kirkonkylä, VisitVantaa, Stadissa.fi, Ticketmasterin kautta
- Uutiskirjeet:
 - 2 uutiskirjettä vuodessa
 - Finland Festivals
 - Kultus
 - REMA, Nordem

Printtimediat:

- ilmoitukset:
 - Rondo 2 kpl
 - Vantaan Sanomat
 - Kuhmon kamarimusiikkijuhlien ja HeBo:n ohjelmakirja
 - koronan ja taloustilanteen vuoksi ei ulkomaan mainontaa tänä vuonna
- HS Vantaa -erillislehden mainonta/kesätapahtumien liite
- markkinointiyhteistyötä pääkaupunkiseudun vanhan musiikin toimijoiden kanssa
 - Hebo vaihtokauppa 1/1 s. ilmoitus Hebon ohjelmakirjaan
 - esillä Suomen vanhan musiikin liiton sivuilla (Svamuli)
- Ennakkoesite liitteenä toukokuun Rondossa
 - 0–3-alkuiset suuntanumerot, 3800 kpl
- Ennakkoesite muussa jakelussa 5200 kpl (sis. festivaalinaikaiset)
 - Vantaan seurakuntayhtymä ja yhteistoimintapisteet
 - Ticketmasterin myyntipisteet
 - pääkaupunkiseudun kirjastot (Vantaa, Helsinki, Espoo, Kauniainen, Riihimäki, Järvenpää, Tuusula jne.)
 - Dixi
 - matkailuneuvonta
 - lentokenttä

- Vantaan kaupunginmuseo
- Vantaan hotellit
- Helsingin matkailuinfo
- Pääkaupunkiseudun musiikkiopistot
- Kirkonkylä-yhteistyö
 - Matkamessujen flyer
 - Kesäesite

Radio ja TV:

- YLE 1 osti 2 konserttitilaintia

Markkinoinnin kustannukset

Markkinointi	Festivaali 2021
TUOTANTO	
Graafikko	3500
Tekstit ja käännökset	2300
Tuotanto	4000
PAINATUSKULUT	
Ennakkoesite ja käsiohjelmat	1000
MAINONTA	
Ulkomainonta	400
Kansainvälinen mainonta	0
Kotimaan mainonta, printti ja muu	400
Kotimaan mainonta, FB	1500
Kotimaan mainonta, digi	0 (maksettu 2020)
Liite, Rondo	1300
Tiedotteet	0
LIPUNMYYNIN KULUT	
Ticketmasterin maksut	1200
IZettle	150
Kutsuvierasvastaanotto, ilmaisliput	2000
YHTEENSÄ	17750

Näkyvyyskoonti:

HS vantaa ja Vantaan sanomat:

https://www.dropbox.com/s/65dqvlsn67jftse/BRQVantaa2021_150x226mm_02072021_PAINO.pdf?dl=0

Kuhmon kamarimusiikin ja HeBon ohjelmakirja:

https://www.dropbox.com/s/wsiqklglsg7b9s/BRQVantaa2021_Kuhmo_67x213mm_11052021_PAINO.pdf?dl=0

Abribus Vantaa:

https://www.dropbox.com/s/877mgfbhwjrc5s9/Helsinga-BRQ_2021_Abribus_01072021_PAINO-1.pdf?dl=0

Proratas-bannerimainonta

raportti: <https://www.dropbox.com/s/114of2dmkht8j2n/BRQ.pdf?dl=0>

bannerit: https://www.dropbox.com/s/ds8576uau751skt/BRQ2021_bannerikooste_20052021_2.pdf?dl=0

Rondo:

https://www.dropbox.com/s/1wdtzy7uip127sb/BRQ-Vantaa2021_Rondo76x297mm_10052021_PAINO2.pdf?dl=0

https://www.dropbox.com/s/3qna7xhro6w3lsx/BRQ-Vantaa2021_Rondo76x297mm_13042021_PAINO%5B1%5D.pdf?dl=0

Someraportti:

<https://www.dropbox.com/s/wij48mw0hxp3tnd/BRQ%C2%A0somekatsaus.pdf?dl=0>

Nettisivut: www.brq.fi

Helsingissä 2.12.2021