



## BRQ Vantaa Festival/BRQ Vantaa ry:n vuoden 2022 suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukihakemus/AL

VD/13201/02.03.01.03/2021

Vantaan kaupungin hallintosäännön 10 luvun 9 §:n mukaan kaupunkikulttuurilautakunta päättää tehtävälueellaan avustusten ja apurahojen myöntämisperiaatteista ja mainittujen avustusten ja apurahojen myöntämisestä. Avustusten myöntämisessä noudatetaan avustusten ja apurahojen yleisiä myöntämisperiaatteita sekä avustuslajikohtaisia tarkempia ohjeita.

Kulttuuritoimintaan tarkoitettujen avustusten myöntämisperiaatteiden mukaan suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituki on tarkoitettu suuren kulttuuritapahtuman tai festivaalin yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettuutta kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua.

Kaupunkimarkkinointituella ei ole ennalta määrättyä haku aikaa, vaan haku on jatkuva. Tukea haettaessa on hakemuksia käsittelevälle viranomaiselle toimitettava vapaamuotoisen hakemuksen liitteenä tapahtuman toimintasuunnitelma ja talousarvio. Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituki voidaan maksaa aikaisintaan myöntämispäätöksen saatua lainvoiman. Tuen saajan kanssa tehdään sopimus, jossa määritellään osapuolten vastuut ja velvoitteet. Vapaamuotoinen selvitys tuen sopimuksen mukaisesta käytöstä tulee tehdä neljän kuukauden sisällä tapahtumasta.

BRQ Vantaa ry hakee suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukea 20 000 euroa tapahtumaan BRQ Vantaa Festival. Vuoden 2022 ohjelmistoon sisältyy useita merkittäviä konsertteja, joiden myötä vantaalainen korkeakulttuuri esittäytyy laajalle valtakunnan päällehdistön ja muun median kiinnostuksen avulla. Lisäksi Yle Areenan taltioinnit tarjoavat laajaa myönteistä näkyvyyttä ja vahvistusta Vantaan kulttuuri-identiteetille kaupungin rajojen ulkopuolella (vuonna 2019 taltioinnit tavoittivat 50000–90000 seuraajaa). YLE taltioi festivaaliviikon aikana vielä joulukuussa 2021 vahvistamattoman suunnitelman mukaan kaksi tai kolme konserttia.

Festivaalin panostus Vantaan kaupungin markkinointiin toteutetaan pääosin sähköisten kanavien avulla, kotimaan markkinointia painottaen. BRQ Vantaa ry on Finland Festivalsin, Suomen vanhan musiikin liiton, Pohjoismaiden ja Baltian vanhan musiikin verkosto NORDEM:in jäsen. Tämä tarkoittaa vahvaa markkinointiverkostoa, monipuolisia markkinointikanavia sekä laajaa yleisöpohjaa ympäri Eurooppaa. [www.brq.fi](http://www.brq.fi)

### Kaupunkikulttuurilautakunta 16.2.2022 § 12

#### Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään

- a) myöntää BRQ Vantaa ry:lle 15 000 euroa kaupunkimarkkinointitukea
- b) edellyttää tuen saajaa tekemään kaupungin kanssa sopimus, josta ilmenee tuen saajan velvoitteet
- c) velvoittaa tuen saajan raporttoimaan määrärahan käytöstä ja sopimusvelvoitteidensa toteutumisesta neljän kuukauden kuluessa tapahtuman päättymisestä
- d) ilmoittaa tukea saaneelle yhteisölle, että avustusten käsittelyssä noudatetaan kaikilta osin kaupunkikulttuurilautakunnan voimassa olevia avustusten myöntämisperusteita

**Päätös:**

Hyväksyttiin esitys.

Liitteet: BRQ Vantaa ry:n kaupunkimarkkinointitukihakemus

Täytäntöönpano: Kulttuurin palvelualue  
- ote BRQ Vantaa ry:lle

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus kaupunkikulttuurilautakunnalle

**Lisätiedot:**

Annukka Larkio, 050 318 1686, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi