

Johdanto

Velmu ry:n Louhela Jam-tapahtuma järjestetään vuonna 2022 30. kertaa. Tapahtuma palaa takaisin oikealle paikalleen Jokiuoman puistoon Vantaalle. Tarkoitus on jatkaa Louhela Jamin tunnettuuden rakentamista laajemmin PK-seudulla. Edellisten puistokonserttien palautteen perusteella kävijöistä 60% tulee 5km:n säteellä tapahtumapaikasta.

Markkinoinnissa panostetaan markkinointiin vahvemmin myös Helsingin ja Espoon alueella. Kohdistetaan mainontaa erityisesti kehäradan varressa oleville asemien alueille esim. julisteilla ja ulkomainonnalla. Yksi markkinoinnin viesteistä on: ”junalla paikalle iisisti AB-lipulla” (Helsingin alueella esim. somessa).

Kuten viime vuonnakin, markkinoinnilla yritetään tavoittaa erityisesti pk-seudulla asuvia nuoria. Nuoret ovat tapahtumassa ”aliedustettuina”. Louhela Jamien jatkuvuuden kannalta olisi hyvä saada myös nuorempaa yleisöä sitoutettua mukaan. Tämä tarkoittaa markkinoinnin painottumista digitaalisiin kanaviin (some: FB, IG, Tiktok).

Hakemuksen kohde ja rahoitus

Velmu ry hakee Louhela Jam-tapahtumalleen Vantaan kaupungin vapaa-ajan lautakunnalta kaupunkimarkkinointitukea. Haettava summa on 20 000 euroa.

Louhela Jam-tapahtuma rahoitetaan Vantaan kaupungilta saatavalla taide- ja kulttuuritapahtumien kohdeavustuksella (22 000€), sekä yhteistyökumppanien tuella (rahallinen tuki sekä palvelut). Tällä hetkellä yhteistyökumppaneilta on odotettavissa noin 6000€. Liitteenä tapahtuman alustava budjetti.

Velmu ry ei voi vähentää arvonlisäveroa verotuksessa, joten joudumme laskemaan mediahintoihin arvonlisäveron +24% mukaan summaan. Toivottavasti otatte tämän huomioon myönnettävässä rahasummassa.

Louhela Jam-tapahtuma

Louhela Jam on vuodesta 1991 toteutettu maksuton festivaali Louhelan Jokiuomanpuistossa, joka tunnetaan pääkaupunkiseudulla kesän ensimmäisenä festivaalina. Se kerää paikalliset yhteen nauttimaan musiikista ja hyvästä fiiliksestä piknik-hengessä. Tapahtuman on viime vuosina löytänyt yhä kasvava joukko musiikin ystäviä. Vuonna 2019 kävijämäärä oli noin 8000. Nyt kahden koronavuoden jälkeen tapahtuman on tarkoitus palata puistoon juhlistamaan 30-vuotista taivaltaan. Mikäli tapahtumapäivän keli suosii, niin tuo 8000 ihmistä voidaan hyvinkin ylittää (tavoitteena 10000 kävijää).

Lähes täysin talkoovoimin toteutettu Louhela Jam on Vantaan vanhimpiin kuuluva elävän musiikin tapahtuma. Parina vuonna esiintynyt lastenbändikin on lähes täysin tapahtuman aktiiveista koostunut. Louhela Jamien yhteydessä järjestetään myös klubeja paikallisissa ravintoloissa. Vuonna 2015 Vantaan elävän musiikin yhdistys Velmu Ry otti Louhela Jam-tapahtuman vetovastuun aiemmin toiminnassa olleiden aktiivien pysyessä yhä mukana.

Vuonna 2022 jatketaan edelleen luonnon ja ympäristön parempaa huomioonottoa. Tämä tarkoittaa sitä, että pyrimme parantamaan tapahtuman ympäristöystävällisyyttä ja pienentämään hiilijalanjälkeä. Tavoitteenamme on tehdä tapahtumasta tulevaisuudessa hiilineutraali tapahtuma.

Esiintyjät

Tämä vuoden esiintyjien buukkaaminen on vielä kesken. Tarkoitus on tuottaa puistoon nyt kolme lavaa ja näiden lisäksi järjestää varsinaisen tapahtuman ympärille myös kolme klubi-iltaa aikaisempien vuosien tapaan. Tavoitteena on, että 30-vuotisjuhlan kunniaksi meillä on viikonloppuna puistossa kolme lavaa ja tapahtumassa yhteensä 30 esiintyjää.

Osa Louhela Jamin toisen lavan esiintyjistä valitaan bändikilpailun kautta. Jo parina vuonna järjestetty kilpailu on saanut huikean suosion; vuonna 2019 kilpailuun otti osaa 96 bändiä. Tällä hetkellä suosio näyttää vähintään samalta. Osallistujia kilpailuun tulee myös tasaisesti ympäri Suomea ja täten tuo myös jo itsessään hyvää näkyvyyttä laajasti.

Hyödyt Vantaan kaupungille

Vantaan kaupunki saa paljon positiivista näkyvyyttä ympäri pk-seutua ja osittain myös pk-seudun ulkopuolella.

Suunniteltu näkyvyys eri kanavissa

- Somemarkkinointi (Facebook, Instagram, TikTok, Jodel), **arvioitu kustannus 5000€**
- Digimarkkinointi Pop Media:
 - o 500 000 mainosnäyttöä halutuissa Pop Median sivustoissa kohdennettuna pk-seudulla asuviin (meteli.net, soundi.fi, rumba.fi)
 - o ¼ -sivun ilmoitus Festarilehdessä
 - o nosto Festarilehden kalenterissa
 - o **arvioitu kustannus 3800€ sis alvin**
- Digimarkkinointi paikallislehdissä:
 - o Yhteensä 200 000 näyttöä paikallislehtien nettisivuilla vantaansanomat.fi, lansivayla.fi ja helsinginuutiset.fi
 - o Ilmoitusformaattina paraati tai digikokosivu.
 - o Kampanja-aika viikot 21-22
 - o **arvioitu kustannus 3000€ sis alvin**
- Ulkomainonta:
 - o Yhteensä 28 paikkaa ympäri Vantaata (Vantaan kaupungin paikat)
 - o Kaupungin abripaikkojen lisäksi kampanjaan otetaan mukaan budjetin sallimissa rajoissa kauppakeskus Myyrmannin 7 digiscreeniä (Dooh 76 787) sekä metrojen (Dooh 622 400) ja raitiovaunujen (Dooh 271 052) diginäytöt.
 - o **arvioitu kustannus 6000€ sis alvin**
- Katumainonta:
 - o Painatetaan pyöräsatulasuojuksia, joissa Louhela Jamien ja Vantaan logot

- o Jaetaan suojuksia pyöräparkeissa oleviin pyöriin pääkaupunkiseudulla juna-asemien lähellä. Kirkas väri herättää huomion.
 - o Tehdään kampanjasta somenäkyvyyttä
 - o **arvioitu kustannus 1000€ sis alvin**
- Radiomainonta:
 - o 30 sek radiomanos
 - o Kampanja-aika viikko 22, vähintään 100 soittokertaa
 - o **arvioitu kustannus 1200€ sis alvin**
- **Kustannukset yhteensä 20 000€ sis alvin.**
- **Muut markkinointikanavat (maksuttomat)**
 - o Julisteet: jaetaan ympäri PK-seutua (nuorisotilat, koulut myös). Yhteensä 400kpl julistetta ja 400kpl flyeria. Sponsori löytyy julisteiden painamiselle.
 - o Tiedote: Lähetetään tiedotteita medioille (ainakin bändikisasta kaksi tiedotetta ja varsinaisesta tapahtumasta yksi tiedote).
 - o Tapahtumasivustot: Kaikkiin ilmaisiin tapahtumasivustoihin Louhela Jamin tiedot Esim. tapahtumat.vantaa.fi, imperiumi.fi, hs.fi, meteli.net
 - o Nettisivut louhelajam.fi:Päivitetään sisältöä ja luodaan tapahtuman aikataulut ja ohjeet ko. sivustolle
 - o Yhteistyökumppaneiden kanavat: Pyydetään yhteistyökumppaneita ja esiintyjiä jakamaan infoa omilla kanavillaan.
 - o Kaupunkilehdet: Haastatteluja/juttuja paikallislehtiin (Vantaan Sanomat, HS Vantaa, Myyr York Times).
 - o Muu näkyvyys ja tempaukset: Tehdään näkyvyyttä katukuvaan esim. isoilla sydämillä, joihin voi käydä kirjoittamassa rakkausterveiset (rakkaus-teemaan viitaten). Sydämiä voisi olla Myyrmäessä, Martinlaaksossa ja Louhelassa. Sydämien yhteyteen Louhela Jam mainos - tule jakamaan rakkautta yms.

Ystävällisin terveisin,

Velmu ry

Louhela Jam

Toiminnanjohtaja

Markkinointi

Tommi Ouvinen

Erja Moilanen

P. 040 520 9855

P. 044 973 5014

tommi.ouvinen@velmu.net erja-moilanen@hotmail.com

www.louhelajam.fi