



VANTAA-SEURA
VANDASÄLLSKAPET RY

1961-2021

60
vuotta
ÅR

Vantaa-Seura – Vandasällskapet ry
Maarinkunnaantie 11 A 5, 1370 Vantaa
Y-tunnus: 1440490-3

MARKKINOINTITUKIHAKEMUS

Vantaa-Seura – Vandasällskapet ry hakee Vantaan kaupungilta 12 000 euroa markkinointitukea Helsingan keskiaikapäivän tapahtumamarkkinointia varten.

Vantaa-Seura on koko kaupungin alueella toimiva kotiseutuyhdistys, jolla on takanaan jo yli 60 vuotta aktiivista toimintaa alueen hyväksi. Vuonna 2017 parhaana suomalaisena kotiseutuyhdistyksenä palkitun Vantaa-Seuran tavoitteena on tehdä tunnetuksi kotiseutua ja sen historiaa, kulttuuria ja perinteitä. Tällä tavoin yhdistys toivoo takaavansa sen, että vantaalaiset viihtyvät kotikaupungissaan ja arvostavat sitä entistä enemmän. Yhdistys edesauttaa toiminnallaan Vantaan vetovoimaisuuden lisäämistä ja myönteisen Vantaa-kuvan syntymistä niin kaupungin sisällä kuin muualla kotimaassa.

Vantaa-Seura on Helsingin pitäjän kirkonkylässä elokuisin järjestettävän Helsingan keskiaikapäivän päävastuullinen tuottaja. Tapahtuma on pääkaupunkiseudun ainut laajamittainen keskiaikatapahtuma. Tapahtuma on kasvanut voimakkaasti ja vuonna 2019, ennen koronapandemiaa tapahtuma tavoitti 11 000 hengen yleisön. Tapahtumaan saavuttiin paitsi pääkaupunkiseudulta, myös kauempaa maakunnista. Vuonna 2020 pandemian takia verkkotapahtumana toteutettu Helsingan keskiaikapäivä puolestaan keräsi osallistujia ympäri maata. Vuoden 2021 tapahtuma pystyttiin jälleen järjestämään Pyhän Laurin kirkon ympäristössä, mutta koronatilanteen takia tapahtuman kävijämäärää jouduttiin rajaamaan ennakoilmoittautumisella. Vuoden 2022 tapahtumaa kohtaan odotukset ovat korkeat.

Helsingan keskiaikapäivästä on muutamassa vuodessa kehittynyt Turun ja Hämeenlinnan vastaaviin tapahtumiin verrattava, alueen historiaa ja nykymiljöötä hyödyntävä, kotimaassa tunnettu suur tapahtuma. Helsingan keskiaikapäivä tavoittaa yhden tapahtumapäivän aikana suhteessa enemmän kävijöitä kuin kilpailijansa. Tapahtuma on pääkaupunkiseudulla ainutlaatuinen ja se on saanut yleisöltä erittäin positiivista palautetta.

Vantaa haluaa profiloitua paitsi lentokenttä- ja teknologiakaupunkina myös pääkaupunkiseudun historiallisena sydämenä. Asenneilmapiiri, tieto ja ylpeys kaupungin vuosisataisesta historiasta on kasvanut viime vuosina merkittävästi. Helsingan keskiaikapäivä on avainasemassa tämän aiempaa laajemman kaupunkikuvan markkinoinnissa lähi- ja kaukomatkailijoille. Monelle tieto kaupungin maineikkaasta menneisyydestä ja erityisellä tavalla säilyneestä Kirkonkylän historiallisesti merkittävästä kylämiljööstä on uutta.

Helsingan keskiaikapäivä on suuren yleisön tapahtuma, joka kerää monenlaisia osallistujia. Tapahtuma sopii toki intohimoisille historianharrastajille mutta samanaikaisesti myös perheille, iäkkäämmälle väestölle, musiikin harrastajille, kesä tapahtuman huoletonta tunnelmaa etsiville tai heille, joille vilkas markkinahumu on mieleen. Tänä vuonna tapahtuman teemaksi on nostettu kansainvälisyys, mikä toivottavasti nostaa tapahtuman kiinnostavuutta entistä monimuotoisimmille kohderyhmille. Tapahtumakonsepti huomioi

ohjelmatarjonnassaan hyvin laaja-alaisen yleisön ja pyrkii tarjoamaan tietoa ja elämyksiä kaikille aisteille, helpolla ja viihdyttävällä tavalla tarjoiltuna.

Helsingan keskiaikapäivän pääjärjestäjä on Vantaa-Seura, mutta tapahtuman yhteistyökumppanina on Tikkurilan seurakunta. Tapahtumaa tuotetaan pienillä resursseilla ja tuotantoa joudutaan edelleen pyörittämään tapahtuman kokoon nähden liiaksi vapaaehtoistyön avulla. Tällainen tuotantotapa ei ole kestävä, vaan kuormittaa liikaa yhdistyksen taloutta sekä henkilöresursseja. Vantaan kaupunki on kuluvana vuonna luvannut jälleen apuaan tuottajaharjoittelijan ominaisuudessa, mutta suora taloudellinen tuki on edelleen suurin tarpeemme. Tapahtuma halutaan pitää jatkossakin yleisölle ilmaisena ja osallistumiskynnys matalana, joten varainkeruumahdollisuudet itse tapahtumassa ovat järjestäjän kannalta vaatimattomat.

Jotta tapahtuma voisi säilyä yhtenä Vantaan kaupunkikuvan helmistä, vaatii sen tuotanto edelleen lisää resursseja. Tapahtuman nopea kasvu on asettanut paineita järjestäjille. Viime vuosina saadun markkinointituen ansiosta tapahtuman markkinointia on pystytty toteuttamaan ammattimaisesti ja suunnitellusti. Se on näkynyt selkeänä nousuna kävijätilastossa ennen koronapandemiaa. Vaikka kahtena edellisenä vuonna koronatilanne on rajoittanut tapahtuman järjestämistä ja osallistujamäärää, niin tapahtumaa seurataan aktiivisesti verkossa. Niinpä tulevaisuutta ajatellen on hyvin tärkeää pitää yllä tapahtuman mainetta ja tunnettavuutta, jotta yleisön kiinnostus pysyy yllä.

Tarvitsemme taloudellista tukea tuotannon kuluihin ja markkinointiin, digi- ja printtimainontaan, ulkomainontaan sekä kuva- ja videomateriaalin tuottamiseen. Myös ohjelmatarjonta vaatii taloudellisia panostuksia. Yleisö odottaa tapahtumalta vuosi vuodelta yhä enemmän ja jotta tapahtuma säilyy kiinnostavana ja ammattitaitoisena, täytyy ohjelmatarjontaa uudistaa. Tämän vuoden tapahtumassa halutaan näkyviin kansainvälisyys, mikä tuo tapahtumaan ihan uudenlaista virtaa. Teema tuo myös tarpeen markkinoida tapahtumaa muilla kielillä kuin suomeksi ja ruotsiksi, mikä nostaa tapahtuman markkinointikustannuksia.

Koronapandemian etenemisen ja siitä johtuvien rajoitusten ennustaminen on tässä vaiheessa vielä mahdotonta. Lähdemme siitä, että tapahtuma järjestetään normaalisti, mutta varaudumme myös muihin toteutusvaihtoehtoihin. Oli tilanne mikä tahansa, tapahtuma tullaan toteuttamaan ja sen markkinointitarvetta koronapandemia ei ainakaan vähennä – pikemminkin päinvastoin.

Helsingan keskiaikapäivän markkinointiin tarvitaan vuosittain myös uutta kuva- ja videomateriaalia. Siksi tämän vuoden tapahtumaan palkataan kuvaaja, jonka kuva- ja videoaineistoa tullaan käyttämään jälkimarkkinoinnissa sekä seuraavien vuosien tapahtumien markkinoinnissa. Materiaalia on mahdollista hyödyntää ristiinmarkkinointiperiaatteella myös kaupungin yksiköissä, kulttuuripalveluissa ja matkailussa.

Vantaalla 17.2.2022

RIINA KOIVISTO

Riina Koivisto, Vantaa-Seuran toiminnanjohtaja
riina.koivisto@vantaaseura.fi, puh. 050 443 4040

Liitteet:

Helsingan keskiaikapäivän ja Kirkonkylän kesätoiminnan markkinointisuunnitelma (sis. tuen käyttösuunnitelman)

Helsingan keskiaikapäivä, talousarvio 2022

Helsingan keskiaikapäivä, toimintasuunnitelma 2022