

Markkinointituen käyttöselvitys: Kultainen Keihäs 26.5.2022 – Hiekkaharju, Vantaa

Yhteenveto Vantaan Salamat ry:n järjestämästä Kultainen Keihäs –tapahtumasta vuonna 2022.

Vantaan kaupunki myönsi kilpailulle rahallista markkinointitukea 5 000 euroa + ehdollisesti 5000 euroa tulosbonuksiin, jos kisassa olisi tullut kauden kansainvälinen kärkitulos. Tällaista tulosta ei tullut, joten Vantaan kaupungin rahallinen tuki tapahtumalle on 5 000 euroa.

Kumppanuussopimuksen rahallista tukea on käytetty tapahtuman markkinointiin ja yleisiin kilpailumenoihin.

Kultainen Keihäs järjestettiin helatorstaina 26.5.2022 Hiekkaharjun yleisurheilukentällä. Kilpailu siirrettiin Myyrmäestä Hiekkaharjuun, koska Myyrmäen kentän nurmialue ei ole edelliskesän remontin jäljiltä vielä kilpailukunnossa.

Kisassa heitettiin parakeihäs sekä naisten keihäs. Naisten keihään ykkönen oli Anni-Linnea Alanen kauden kotimaisella kärkituloksella 56,83.

Kilpailuun suunniteltu miesten keihäs jouduttiin viime hetkillä perumaan, koska useampi osanottaja perui osallistumisensa viime hetkillä eikä miesheittäjiä olisi saatu mukaan riittävästi kilpailun järjestämiseksi.

Kilpailu käytiin sadesäässä, mikä verotti paikan päällä olevaa yleisömäärää. Tapahtuma oli yleisölle maksuton. Yleisöä oli paikan päällä noin 100 katsojan verran.

Näkyvyys:

Vantaan kaupungin graafinen ilme hyvän markkinointitavan mukaisesti näkyi tapahtumassa, sen ennakkomarkkinoinnissa ja muussa yhteydessä seuraavasti.

Tapahtumapäivänä:

- Vantaan kaupungin liput lipputangossa, Vantaan mainokset/näkyvyyslementit esillä kentän laidalla sekä keihäänheiton vauhdinottoaikan reunoilla ja Vantaan kaupungin bonusshikki näkyvillä kentällä. Lisäksi Beachflageja, banderolleja- tapahtumasta ja järjestäjästä esillä kentällä.

Markkinointimateriaaleissa sekä ennakkomarkkinoinnissa:

- kaupungin logo näkynyt tapahtuman materiaalissa
- kaupungin logo www.kultainenkeihäs.fi -sivuilla
- viestinnässä käytetty kautta linjan tekstiä ””Kultainen Keihäs Vantaalla””.

- Sosiaalisessa mediassa jaettu seuran sekä tapahtuman omilla sivuilla Kultainen Keihäs- tapahtuman mainos #tapahtumienvantaa tunnukseksi.
- Tapahtumassa soitetaan Tapahtumien Vantaa -äänimainosta.
- Vantaan kaupungin Tapahtumien Vantaa -markkinointivideon julkaistu somekanavissa.
- Mainos Tikkurilan jäähallin LED- näytöllä tapahtumasta.

Medianäkyvyys:

Kilpailu sai laajan medianäkyvyyden Suomen suurissa medioissa.

Ylen Urheiluruutu oli paikan päällä tapahtumassa tekemässä jutun, joka esitettiin torstai-illan Urheiluruudussa kello 20.45. Lähetys keräsi keskikatsojamäärän 246 000 katsojaa sekä Yle Areenassa yli 10 000 katselukertaa.

Urheiluruutu Yle Areenassa:

<https://areena.yle.fi/1-50988405>

Kultaisen Keihään urheilijahaastattelut kuultiin myös Ylen Radio Suomen urheilu-uutisissa torstaina.

Suomen tietotoimisto STT teki uutisen kilpailusta ja Lehtikuva oli paikan päällä ottamassa valokuvia suomalaismedioiden käyttöön:

<https://www.satakunnankansa.fi/urheilu/art-2000008844409.html>

Iltalehti oli myös paikan päällä tekemässä juttua:

<https://www.iltalehti.fi/yleisurheilu/a/c919d3d7-08c1-470e-9821-16f697dc7676>

Tapahtuma oli esillä myös ainakin seuraavissa medioissa:

Vantaan Sanomat:

<https://www.vantaansanomat.fi/paikalliset/4625120>

Yleisurheilu.fi

<https://www.yleisurheilu.fi/uutinen/alanen-sivalsi-voiton-sateisessa-kultainen-keihäs-kilpailussa-aika-paljon-jai-parannettavaa/>

<https://www.yleisurheilu.fi/uutinen/heikkinen-heitti-sateessakin-pitkalle/>