



Vantaa

Sitovat tavoitteet, kaupunkikulttuurin toimiala (OVK 2-2022)

Sitova tavoite vuodelle 2022	Mittari	Lähtötaso v:n 2020 loppu	Tavoitetaso 2022	Vastuuhenkilö(t)	Keskeiset toimenpiteet 1.1. - 31.8.2022	Mittarien tilanne 1.1. - 31.8.2022	Tavoitteen toteutumisarvio	Tila
Hyvät asukaslähtöiset palvelut								
16. Laajennetaan lapsille ja nuorille suunnattua harrastustarjontaa ja parannetaan harrastusten saavutettavuutta	Harrastaa jotakin vähintään kerran viikossa, % (Kouluterveyskyselyn osio kohdennetulle alueelle)	4. ja 5. - luokkalaisista 88 % (2019), 83,7 % (2021, koko Vantaa) 8. ja 9. - luokkalaisista 95,2 % (2019), 93,8 % (2021, koko Vantaa)	4. ja 5. - luokkalaisista kohdealueella 90 % (kysely 2022) 8. ja 9. - luokkalaisista kohdealueella 95 % (kysely 2022)	Riikka Åstrand (raportointivastuu) ja Katri Kalske	KAKU-KASO - yhteistyöryhmä koossa, toimintasuunnitelma laadittu ja toimenpiteet etenevät suunnitelman mukaisesti. Painopiste keväällä kenttäpartiot toiminnan käynnistämässä, harrastustarjonnan ja viestinnän työkalujen kehittämisessä. Syyskuussa järjestetään Hakunila Happy Hobby Day tapahtuma koululla, jonka tarkoituksena on antaa koulun oppilaille ja heidän perheilleen mahdollisuus tutustua alueen harrastustarjontaan. Harrastusmahdollisuuksia ja toiminnallisia pisteitä järjestetään KAKU:n toimesta yhteistyössä koulun kanssa.	Kohdekoulun lähtötaso on koko Vantaan keskiarvoa alhaisempi, joten tavoitetaso on haastava, mutta parannettavissa. Kysely toteutetaan syys-talvikaudella 2022 kaikille kohdekoulun oppilaille.	Arviointi tehdään vuoden lopussa.	Ei tietoa ☐

					Valtakunnallisen harrastusviikon aikana 5-9.9 käynnistyy koko kaupungin laajuinen harrastusten markkinointikampanja.			
	Harrastusten Vantaa-hankkeeseen osallistuneet, joille kyseessä on ainoa harrastus lkm (kysely osallistuvien perheille)	Hankkeeseen osallistuneista lapsista/nuorista ilmoitti tämän olevan heidän ainoa harrastus: 32 % (pilottihankkeen kysely kevät 2021)	Hankkeeseen osallistuneista lapsista/nuorista ilmoitti tämän olevan heidän ainoa harrastus: >32 % (kysely syksy 2022)		Harrastusryhmiin osallistuneista lapsista ja nuorista 34 % kertoi Harrastusten Vantaa harrastuksen olevan heidän ainoa ohjattu harrastus.	Kevään 2022 kyselyssä 34 %. Lukuvuoden 2022-2023 tulokset selviävät marraskuussa 2022.		Toteutuu täysin 
20. Tehdään digitaalisen siirtymän kokonaisvaltainen toimenpideohjelma	1. Digitaalisen siirtymän toimenpideohjelma on valmis ja vuoden 2022 toimenpiteet toteutuneet. 2. Asiakaspalvelu-2030 -visio ja toimenpideohjelma on valmis ja vuoden 2022 toimenpiteet toteutuneet.	Kokonaisvaltaista tarkastelua ei ole tehty. Lisäksi vaatii näkemyksen myös läsnä tapahtuvista asiakkaiden neuvontapalveluista sekä kuntalaisten osaamisen varmistamisen.	Asiakaspalvelu-2030 -visio on valmis ja toimenpideohjelmat vuosille 2022-2025 laadittu.	Apulaiskaupunginjohtajat, raportointivastuut: Kirsi-Marja Lievonon (1) ja Ulla Virtanen (2)	1. Digitaalisen siirtymän suunnittelu käynnistynyt ja siihen tunnistettuja investointeja edistetään. 2. Asiakaspalvelu 2030 -ohjelmatyön toteuttamissuunnitelma on valmis. Seuraavassa vaiheessa osallistetaan laajalajisesti sidosryhmiä.	1. Digitaalisen siirtymän ohjelma on kesken. 2. Asiakaspalvelun vision ohjelmatyö on kesken.	Tavoite toteutuneen täysin.	Toteutuu täysin 
Eriarvoistumisen estäminen								
21. Vantaalaiset kokevat osallisuutta ja yhteisöllisyyttä, yksinäiseksi itsensä kokevien osuus vähenee	Tuntee itsensä usein yksinäiseksi % (Kouluterveyskyselyn osio kohdennetulle alueelle)	4. ja 5. -luokkalaisista 3,9 % (2019), 5 % (2021, koko Vantaa) 8. ja 9. -luokkalaisista 12 %	4. ja 5. -luokkalaisista kohdealueella 2 % (kysely 2022) 8. ja 9. -luokkalaisista	Riikka Åstrand	KAKU-KASO -yhteistyöryhmä koossa ja kokoontuu säännöllisesti. Toimintasuunnitelma laadittu ja toimenpiteet etenevät suunnitelman mukaisesti. Painopiste	Kysely toteutetaan syys-talvikaudella 2022 kaikille kohdekoulun oppilaille.	Arviointi tehdään vuoden lopussa.	Ei tietoa 

		(2019), 15,9 % (2021, koko Vantaa)	kohdealueella 10 % (kysely 2022)		keväällä kenttäpartiotoinnin käynnistämässä sekä harrastustarjonnan ja viestinnän työkalujen kehittämisessä. Syyskaudella toteutetaan kohdealueella kysely kaikille oppilaille, jolla seurataan tavoitetilan saavuttamista.			
	Osallisuusindikaattori (osallisuuskysely)	Osallisuusindikaattori 77 (ka. 2020 ja 2021)	Osallisuusindikaattori 80 (osallisuuskysely 2022)		Osallistuva Vantaa - ohjelma hyväksytty. Osallisuuden koordinaatioryhmän toiminta käynnistetty ja Osallistuva Vantaa - ohjelman toimenpiteitä aloitettu.	Viimeisimmän osallisuuskyselyn (kerätty vuoden 2022 alussa) tuloksissa osallisuusindikaattori oli 78,4. Seuraava kyselyaineisto kerätään loppuvuodesta.		Toteutu u täysin 
24. Alueellista eriarvoisuutta ehkäistään laajentamalla myönteisen erityiskohtelun ohjelmaa	MEK-ohjelman tavoitteet vuosille 2023-25 määritelty ja hyväksytty (kyllä/ei)	MEK-ohjelman tavoitteita vuosille 2023-25 ei ole määritelty	Ohjelma on rakennettu ja hyväksytty toimeenpanoa varten.	Apulaiskaupunginjohtaj at, raportointivastuu: Riikka Åstrand	MEK-johtoryhmä on kokoontunut, kuullut asiantuntijoita sekä rakentanut ohjelmaluonnosta. Ohjelmaluonnosta on esitelty kaupunginhallitukselle iltakoulussa sekä kaupunginjohdolle.	Valmistelu on käynnissä.	Tavoite toteutunee täysin.	Toteutu u täysin 
Kukoistavat kaupunkikeskukset								
33. Tapahtumien määrä Vantaalla lisääntyy	Suurten tapahtumien lukumäärä	Suuret kulttuuritapahtumat (2019): 28	Suuret kulttuuritapahtumat: 30	Riikka Åstrand	Kulttuuri: Tapahtumien tuottaminen etenee suunnitellusti. Suurten tapahtumien sesonki alkaa toukokuussa ja	Suuret kulttuuritapahtumat: 19 toteutunutta	Tavoite toteutunee täysin.	Toteutu u täysin 

		Suuret liikuntatapahtumat (2019): 27	Suuret liikuntatapahtumat: 30		jatkuu vuoden loppuun. Liikunta: 7 toteutunutta suurta tapahtumaa suunnitelmien mukaisesti.	Suuret liikuntatapahtumat: 20 toteutunutta		
	Ilmoitusten lukumäärä Vantaan tapahtumakalenterissa	Ilmoitusten määrä Vantaan tapahtumakalenterisivustolla 969 kpl (2020)	Ilmoitusten määrä Vantaan tapahtumakalenterisivustolla 1 300 kpl (2022)		Tapahtumanjärjestäjille on laadittu ohjeita tapahtumakalenterin käyttöön tapahtumaviestinnässä ja -markkinoinnissa. Tapahtumamarkkinointi on otettu laajemmin käyttöön myös tapahtumamarkkinoinnin laskeutumisalustana markkinoinnissa.	Tapahtumia tapahtumakalenterissa tammi-elokuu (29.8. tieto) 856 kappaletta. Toteuma tähän mennessä 66 %.		Toteutuu täysin 