

Käyttöselytys, BRQ Vantaa -festivaali 2022, markkinointituki 15 000 €

Festivaalin toteutunut yleismainonta

Sähköiset mediat:

verkkosivut: www.brq.fi

- ohjelma julki ja lipunmyynti auki 10.5.2022
- verkkosivuja päivitettiin tarpeen mukaan kauden ajan (tuottaja)

Facebook: <https://www.facebook.com/search/top?q=brq%20vantaa%20festival>:

Instagram: @brqvantaa

- maksulliset mainoskampanjat joka konsertista
- päivityksiä keväällä kerran viikossa, kesällä kaksi kertaa viikossa ja festivaalin aikaan päivittäin – aiheet BRQ-ohjelmaan, festivaalin vantaalaisiin miljöisiin tai vanhaan musiikkiin liittyviä
- linkki Ticketmasterin lipunmyyntiin
- Nordemin, FFin, EFA:n ja Svamulin Facebook-sivuilla postauksia

Ticketmaster:

- markkinointikampanja Ticketmasterin uutiskirjeissä ja bannerimainoksissa

Tapahtumakalenterit:

- Vantaan Sanomat, Vantaan kaupunki, Vantaan seurakuntayhtymä, Helsingin Sanomat, Eventz Today, Rondo, Helsingin pitäjän kirkonkylä, VisitVantaa, Stadissa.fi
- kaupungin viestintäkanavat yhteistyössä kulttuuritoimen ja Visit Vantaan kanssa

Uutiskirjeet:

- 2 omaa uutiskirjettä vuodessa
- Finland Festivals
- Kultus
- Nordem
- markkinointiyhteistyötä pääkaupunkiseudun vanhan musiikin toimijoiden kanssa
- esillä Suomen vanhan musiikin liiton sivuilla (Svamuli)

Printtimediat:

- ilmoitukset:
 - Rondo
 - Vantaan Sanomat
 - Kirkko ja Kaupunki Vantaa ja Helsinki
 - Kuhmon kamarimusiikkijuhlien ja HeBo:n ohjelmakirja
 - taloustilanteen vuoksi ei ulkomaan printtimainontaa tänä vuonna
- Ticketmasterin myyntipisteet
- pääkaupunkiseudun kirjastot (Vantaa, Helsinki, Espoo, Kauniainen, Riihimäki, Järvenpää, Tuusula jne.)
- Dixi
- matkailuneuvonta
- Vantaan kaupunginmuseo
- Helsingin matkailuinfo
- Pääkaupunkiseudun musiikkiopistot
- Matkamessujen flyer

- YLE 1 osti 2 konserttitaltiointia
- Vantaa-kanava julkaisi festarista esittelyvideon ja siihen liittyvän jutun.

Markkinoinnin kustannukset

		TOTEUMA
MAINONTA		
Somemainonta (FB + Insta)		842.00
	21.3. konsertti	50.00
	27.5. konsertti	0.00
	Julkistus (videomainos)	70.05
	Kesäkuu	100.00
	Heinäkuu (2*videomainos)	81.95
	Elokuu: Event-buustaukset	440.00
	bannerimainokset	100.00
Digimainonta		280.00
	Google Ads	70.00
	Ticketmaster (4000e työkalut)	0.00
	Rondo nettibanneri 2 vko	210.00
Printtimainonta		2,726.00
	Rondo festariliite	546.00
	Kirkko ja kaupunki	1,200.00
	Vantaan sanomat	350.00
	HeBon ohjelmakirja	0.00
	Kuhmon ohjelmakirja Iltasoitto	630.00
Ulkomainonta		800.00
	Digimainospaikat / Vantaa	0.00
	mainosvideot ulkomainontaan ja someen	800.00
YHTEENSÄ		4,648.00
Käsiohjelmat		6,367.00
	Ohjelmakirjan painokulut	2,247.00
	Ohjelmakirjan tekstit	2,800.00
	Laulunsanojen käännökset	520.00
	Elissan käännökset ja lay out	800.00
Tuottaja	markkinointi- ja lipunmyyntituottaja 3kk	4,000.00
MARKKINOINTI YHTEENSÄ		15,015.00

Näkyvyyskoonti:

Vantaan sanomat: <https://www.vantaansanomat.fi/paikalliset/4761900>

HSn arvio 14.8.2022 konsertista: <https://www.hs.fi/kulttuuri/art-2000009001873.html>

Printtimedioiden mainokset: <https://www.dropbox.com/sh/u05qf6k4k1sto1w/AAytoYnoygA-hJ80lskdDdEa?dl=0>

Videomainokset Vantaan valotauluissa 2 viikon ajan heinä-elokuussa 2022:
<https://www.dropbox.com/sh/s9w4hgz2ehea0z/AAB8zs7lvpvYjYq3Cx49jlh3a?dl=0>

nettimainoksia: <https://www.dropbox.com/sh/n1bt7jedwh1yn3l/AAA5vDkaaPwOXsQdSiceomINa?dl=0>

Someraportti: <https://www.dropbox.com/s/nq9w78ape3wlwst/someraportti2022.pdf?dl=0>

video Vantaa-kanavalla: <https://www.vantaa.fi/fi/blogit/vantaa-kanava/brq-vantaa-tuo-vanhan-musiikintahan-aikaan>

Nettisivut: www.brq.fi

Helsingissä 29.9.2022



Kaisamaija Uljas
toiminnanjohtaja BRQ Vantaa ry