

Myyrmäki Festivaali - Markkinointiraportti Vantaan kaupungille**Sosiaalinen media**

- Facebook
 - Facebook sivun kattavuus 314 005
 - Maksetun mainonnan kattavuus 1 856 759
- Instagram
 - 55125

Radio - Huhtikuu 1 viikko - toukokuu 3 viikkoa

- Iskelmä Radio yht 1kk

TV

- 30 spottia kevään mittaan MTV3
- Maalis-toukokuu

Printti

- Vantaan Sanomat 12 kpl / puoli sivua
- Seiska 1 kpl / puoli sivua
- Myyr York Times 2kpl / puoli sivua + festariesite lehden välissä 1x
- Myyrmäki lehti 3kpl / ¼ sivua
- Asukaslehti 1kpl

Banderollit eka set 5.4. -> toka set 4.5.

- Yhteensä 10x banderollia Vantaan siltamainospaikoissa (Iskelmä & Blunt)

Julisteet 12.4.

- Yhteensä n. 200 julistetta kauppoihin, kahviloihin ja ilmoitustauluille

Bussit 3.5.

- Selkänojiin mainoskampanja 30x paikallisbussiin

Diginäytöt 2 viikkoa

- Eka set 4.5. -> toka set 24.5.

Energia-areenan screen

- Energia areenan jätti screen / vaihtelevasti koko syksy