



Louhela Jam – Selvitys markkinoinnista ja kaupunkimarkkinointituen käytöstä

Louhela Jam

Musiikki- ja taidetapahtuma Louhela Jam järjestettiin Vantaalla jo 31:ttä kertaa. Perinteikäs tapahtuma järjestettiin Louhelan Jokiuoman puistossa 4.6.2023. Tapahtuma oli yleisölle maksuton.

Louhela Jam on kasvanut vuosien saatossa koko perheen tapahtumaksi, jossa kaikille ikäluokille on tarjolla laadukasta ohjelmaa musiikin ja taiteen parissa. Vuonna 2023 tapahtumassa oli päivän aikana yhteensä noin 20 000 kävijää. Tapahtuman tavoitteena on tukea, kehittää sekä ylläpitää rikasta, monipuolista ja laadukasta musiikki- ja taidekulttuuria Vantaalla.

Päälavan esiintyjät vuonna 2023 olivat: Zepikät 4.0, Kraiden, Moska, Arttu Lindeman, Käärijä, Hybrid Children, Liivit Boys feat. Tommi Läntinen, Jesse Markin ja Scandinavian Music Group. Sivulavalla esiintyivät Louhela Jamin bändikisan, Can U Louhela Jam, voittajat: Everfrost, Saattohoito79, Komisarion Koirapartio, REBELLIX, LASTOUT ja The Mosfets. Bändikisaan tuli yhteensä 160 hakemusta, joista yleisö äänesti omat suokkinsa. Ääniä annettiin yhteensä noin 6300. Tämän lisäksi alueella oli myös kolmas, Roots-lava, jossa esiintyivät: Muddy Moonshine, Yucca White, Nuthill Cowboys, Undulats, 2-7 miehen trio? ja The Wyman Family

Lapsille oli oma festarialueensa, jossa mm. kasvomaalausta, kirjastokorttien tekoa, BigBolls, kukkapaja, QR-koodi suunnistusta sekä monenlaista muuta aktiviteettia. Ruuasta vastasivat viisi eri ruokapalveluja tuottavaa yritystä osana puistoon rakennettua ravintolamaailmaa. Tarjolla oli myös kattavasti ohjelmaa ja esittelyjä eri yhteistyökumppanien toimesta.

Itse puistotapahtuman lisäksi järjestettiin yhteensä kaksi Louhela Jam -klubia. Nämä olivat etko-tapahtuma Pub Waskessa 3.6. sekä jatkot Pub Waskessa 4.6. Yhteensä Louhela Jam tarjosi tänä vuonna yli 20000 kävijälle yli 15 tuntia musiikkia yhteensä 23 eri esiintyjän toimesta sekä paljon muita aktiviteetteja.

Tänä vuonna järjestettiin myös Lasten etkot yhteistyössä Martinlaakson ostarin kanssa. Tapahtumalla oli tarkoitus tuoda Louhela Jameja entistä enemmän tietoisuuteen juuri lapsiperheiden keskuudessa. Parituntisessa tapahtumassa esiintyi lastenbändi Zepikät, oli piirustuskilpailua, ilmapallojen jakoa sekä glitteripiste. Tapahtuma sai paljon positiivista palautetta ja tavoitti oikean kohderyhmän.

Tapahtuman markkinointi

Vantaan kaupunki myönsi Louhela Jam -tapahtumalle 10 000 € kaupunkimarkkinointitukea. Louhela Jam sai näkyvyyttä useissa eri medioissa; tapahtumasta kirjoitettiin lehdistä (ainakin Vantaan Sanomat, Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Iltalehti), tv:ssä MTV uutiset, puhuttiin radiossa, somepostauksia jaettiin ja kommentoitiin, tapahtumasta tuli livelähetystä IS-TV:hen ja MTV Uutiset Liveen ja tapahtuma näkyi laajasti katukuvassa ulkomainonnan ja julisteiden ansiosta. Kaikissa tekemissämme mainosmateriaaleissa oli Vantaan kaupungin logo sekä kaikissa somepostauksissa käytettiin tunnistetta #tapahtumienvantaa. Alla selvitys Louhela Jamin näkyvyydestä eri kanavissa.

Printti ja nettilehdet

Louhela Jameista kirjoitettiin useita juttuja ainakin seuraavissa lehdistä: Ilta-Sanomat, Helsingin Sanomat, Iltalehti, Ylen uutiset, MTV Uutiset, Rumba, Vantaan Sanomat sekä MyyrYorkTimes.

Tämän lisäksi Louhela Jam oli esillä Festarilehdessä (painos 20 000), jossa julkaistaan kaikki kesän merkittävät festarit. Festariehti julkaistiin liitteenä Inferno- ja Soundi-lehtien välissä sekä valittujen yhteistyökumppanien kautta. Lehti tavoittaa aktiivisen festarikävijöiden joukon ympäri Suomen.

Alla linkkejä osaan julkaisuista:

- [Vantaan Sanomat, 4.6.2023: Kyllähän Vantaan omaa poikaa piti tulla katsomaan" – Käärijän keikka Louhela Jam -tapahtumassa keräsi jättiyleisön](#)
- [Ilta Sanomat, 4.6.2023: IS seurasi: Käärijä esiintyi Vantaalla](#)
- [Yle, 4.6.2023: Katso kuinka Käärijä villitsi monituhatpäistä yleisöä Vantaalla – "Te loitte tämän"](#)
- [Helsingin Uutiset, 2.6.2023: Käärijä esiintyy ilmaiskonsertissa sunnuntaina](#)
- [Kaoszine, 14.2.2023: Louhela Jam 2023 julkisti päälavan esiintyjät](#)
- [Iltalehti, 4.6.2023: Käärijän keikka villitsi yleisön Vantaalla – Artistilta koskettava ulostulo kesken kaiken](#)
- [Etelä-Suomen Sanomat, 4.6.2023: Käärijä villitsi yleisön Vantaalla](#)
- [MTV uutiset, 4.6.2023: Käärijä-huumaa verrataan Dingo-ilmiöön – Ilmaiskeikka Vantaalla keräsi paikalle toistakymmentä tuhatta fania](#)



KUVA: Kuvakaappaus MTV Uutiset Live -videosta



KUVA: HS Vantaa uutinen

Vantaa | HS Vantaa

Käärrijä esiintyy yllättäen ilmaiskeikalla Vantaalla – Järjestäjä odottaa valtavaa yleisöryntäystä

Käärrijä saapuu esiintymään Louhela Jameihin Vantaalle. Tieto esiintymisestä julkaistiin kolme päivää ennen tapahtumaa.



KUVA: Rumba uutinen



KUVA: Festarilehden ilmoitus ja mainos



KUVA: Vantaan Kaupungin asukaslehti



KUVA: MyyrYorkTimes lehden otsikko

KUVA: Vantaan Sanomat

Display-mainonta

Louhela Jamin mainos pyöri PopMedian verkostossa (meteli.net, soundi.fi, rumba.fi, fum.fi, mikseri.net) välillä 8.5.-3.6.2023 (300 000 näyttöä). Mainonta oli geokohdennettu pk-seudulla asuville.



KUVA: Mobiilibanneri



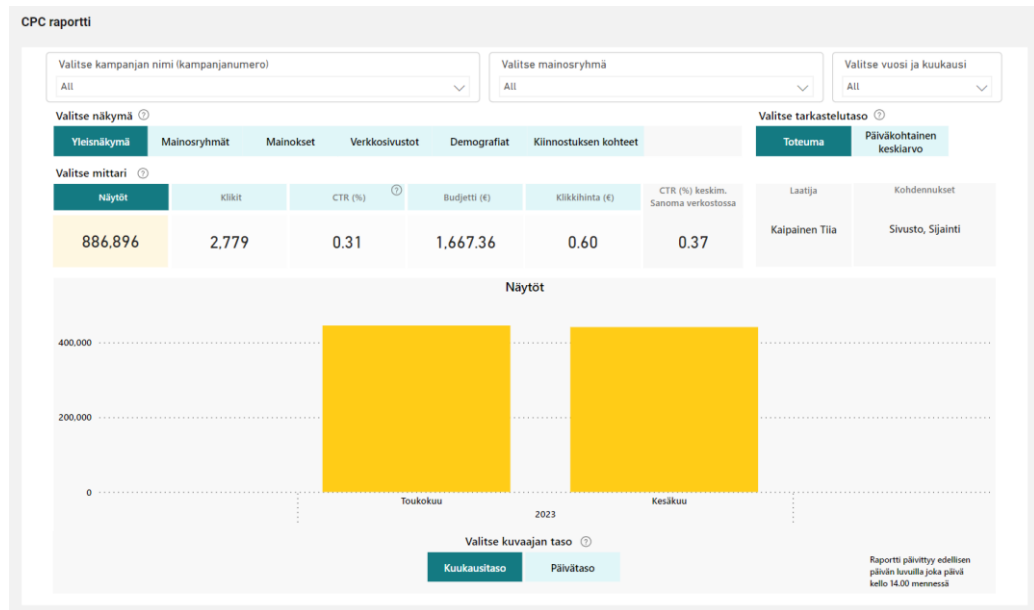
Kampanjaraportti		pop media				
Raportti luotu	6.6.2023					
Julkaisija	Pop Media Oy					
Mainostaja	Louhela Jam					
Kampanja-aika	8.5.2023 - 3.6.2023					
Tuote	Päivämäärä	Ajettu	Varattu	Impressiot	Kliikit	CTR
Tuplaboksi, mobiilitupla	8.5.2023 - 3.6.2023	100%	300 000	300 203	886	0,30%
		100%	300 000	300 203	886	0,30%

CTR 0,30% voidaan pitää hyvänä tuloksena ja mainos toimi paremmin kuin viime vuonna. Mainosaineisto oli tehty ennen Käärijän varmistumista, joten Käärijä ei vaikuttanut tähän.

Sanoman verkostoissa [IS.fi](https://www.is.fi) ja [HS.fi](https://www.hs.fi) sivustoille ostettiin [Somenostoa](https://www.somenostoa.fi).

The screenshot shows a mobile application interface for 'Louhela Jam'. The main banner at the top features a cartoon character and the text 'BACK TO LOUHELA JAM' and 'SCANDINAVIAN MUSIC GROUP'. Below the banner, there are several articles and a video player. The articles include headlines like 'Pekka Haavisto teki yllättävän päätöksen - paljastaa nyt kaiken: 'Tummaa pilviä on taivaalla'' and 'Maksuton koko perheen puistofestari!'. The video player shows a man speaking. The app also features a sidebar with a list of articles and a bottom navigation bar.

CTR oli hyvä ja klikkejä sivustolle saatiin 2 779 ja näyttöjä 886 696 kpl.



KUVA: Sanoma-mainonnan CPC raportti

Nettisivut

Vuoden 2023 kevään (1.1.-5.6.) aikana Louhela Jamin nettisivuilla (louhelajam.fi) kävi yhteensä 41 933 eri kävijää. Yhteensä eri sivuja katseltiin 229 355 kertaa. Edelliseen vuoteen verrattuna kävijämäärissä oli kasvua 47% ja sivujen katselussa 203%. Suurimmat piikit kävijöissä olivat itse tapahtuman aikana sekä Käärinän julkistamisen aikana. Näissä tapauksissa nettisivut kaatuivat myös hetkeksi johtuen kovasta kuormasta, mutta ne saatiin käyttöön hyvin nopeasti ongelman ilmettyä.



Kuva: Nettisivujen banneri

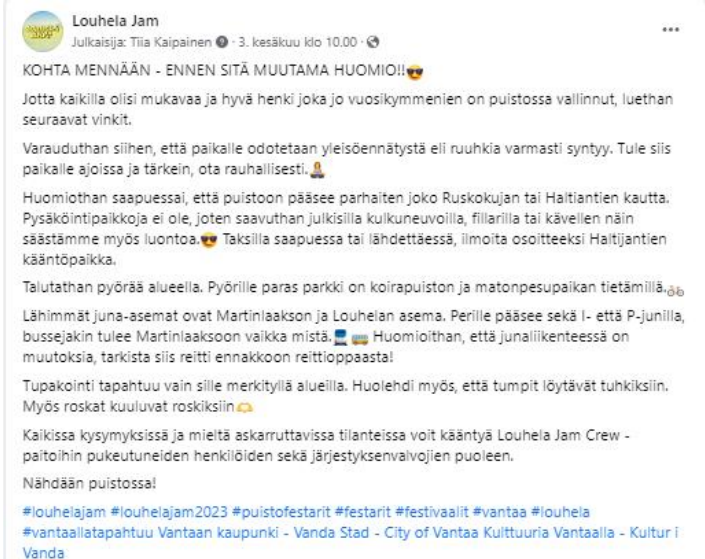
Facebook ja Instagram

Louhela Jamin somekanaviin tehtiin paljon postauksia pitkin kevättä ja kesää sekä itse tapahtumapäivänä (noin 130 postausta sekä Facebookiin että Instagramiin). Aiheina olivat mm. yleinen tapahtumasta tiedottaminen, esiintyjien esittely sekä yhteistyökumppanien esittely. Postaukset saivat paljon jakoja, tykkäyksiä ja kommentointeja. Julkaisut ja somemainonta tavoittivat kymmeniä tuhansia ihmisiä

pääkaupunkiseudulla ja sen ympäristössä. Myös monet esiintyjät ja festarikävijät repostasivat julkaisuja sekä tekivät omia postauksia Louhela Jamista omilla kanavillaan. Aikavälillä 1.1.-6.6.2023 Facebook-sivun kattavuus oli yli 151 000 henkilöä. Ja Instagram kattavuus noin 21 000 henkilöä.

Esimerkiksi tapahtumien Facebook-tapahtumiin tuli yhteensä yli 5 100 tapahtumavastausta.

Seuraavassa muutamia postauksia Facebookista.



Ulkomainonta ja julisteet

Tänä vuonna julisteen suunnitteli graafinen suunnittelija Erja Moilanen. Julisteessa olevan Zepikän taiteili Ace Mark.

Julisteita painettiin noin 800 kappaletta ja niitä jaettiin Vantaalla tapahtuu ilmoitustauluihin, eri liikkeisiin sekä muihin ilmoituksille soveltuviin kohteisiin ympäri pk-seutua.

Tämän lisäksi toukokuussa viikoilla 21-22 Louhela Jam digitaalinen juliste oli esillä Downtown digitaalinäytöissä sekä Vantaan Energia -areenan näytössä.



KUVA: Louhela Jam -juliste Vantaalla Tapahtuu -taulussa



KUVA: Louhela Jam -juliste Downtown-diginäytöllä



Vantaa **VELMU RY** Presents

BACK TO THE LOUHELA JAM

VAPAA PÄÄSY!

SCANDINAVIAN MUSIC GROUP

JESSE MARKIN • LIIVIT BOYS & TOMMI LÄNTINEN
ARTTU LINDEMAN • HYBRID CHILDREN • MOSKA
KRAIDEN • ZEPIKÄT

THE MOSFETS • LASTOUT • REBELLIX • KOMISARION KOIRAPARTIO
SAATTOHOITO79 • EVERFROST

THE WYMAN FAMILY • 2-7 MIEHEN TRIO? • UNDULATS
NUTHILL COWBOYS • YUCCA WHITE • MUDDY MOONSHINE

plus LASTENALUE sekä PALJON MUUTA!

Su 4.6.2023
Jokuomanpuisto
Vantaa

www.louhelajam.fi

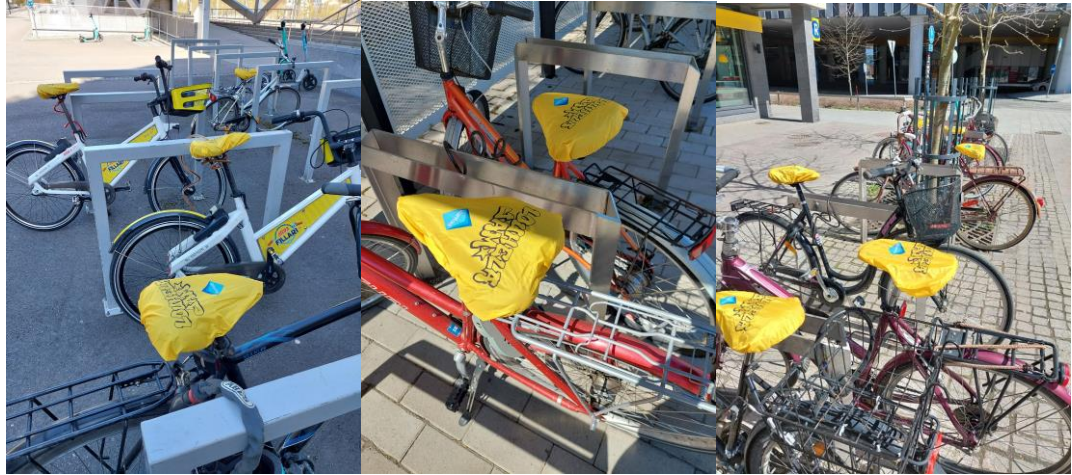
Etkot 3.6. ja Jatkot 4.6.
Pub Waski



KUVA: Louhela Jam -juliste

Polkupyörän satulan suojuukset

Tänäkin vuonna Louhela Jameja mainostettiin, ja samalla kannustettiin ekologiseen liikkumiseen, jakamalla 500 polkupyörien satulasuojaa. Suoja jaettiin pääasiassa Kehäradan varrella olevien pysäkkien pyöräparkkien pyöriin.



KUVA: Kuvia satulasuojista.

Radiomainos

RollFM-kanavalla pyöri tapahtuman radiomainos joka toinen tunti viikoilla 21 ja 22.

Tapahtuman aikainen markkinointi

Vantaa mainittiin useassa juonnossa tapahtuman aikana. Kun päälavalla ei ollut esiintyjää, päälavan jättiscreenillä näytettiin Vantaan esittelyvideota kymmeniä kertoja päivän aikana. Samoin näytettiin Vantaan Kaupungin logoa.

Tapahtuman jälkeisessä kävijäpalautteessa korostui ihmisillä se, että he kokivat olevansa nimenomaan vantaalaisessa tapahtumassa. Ja tämä jos joku on hyvää markkinointia.

Muu näkyvyys

- Useita ohjelmia RollFM-radiokanavilla, jossa mainostettiin Louhela Jamia ja keskusteltiin tapahtuman historiasta ja tulevaisuudesta.
- Louhela Jam löytyi seuraavista netissä olevista tapahtumakalentereista ja menovinkeistä: Vantaan Sanomat, meteli.net ja tapahtumienvantaa.fi
- Mediatiedote lähetettiin kaikille merkittävälle Etelä-Suomen medioille.
- Vantaan kaupungin omat somekanavat.

Vantaalla 27.6.2023

Louhela Jam / Velmu ry

Janne Nurmi, Tiia Kaipainen, Erja Moilanen