



Vuoden 2024 Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituen myöntäminen Tikkurila Festivaali / Sanoma Media Finland, Nelonen Media Live Oy:lle / AL

VD/24/02.03.01.03/2024

Vantaan kaupungin hallintosäännön 9 luvun 8 §:n mukaan kaupunkikulttuurin ja hyvinvoinnin lautakunta päättää tehtäväalueellaan avustusten ja apurahojen myöntämisperiaatteista ja mainittujen avustusten ja apurahojen myöntämisestä. Avustusten myöntämisessä noudatetaan avustusten ja apurahojen yleisiä myöntämisperiaatteita sekä avustuslajikohtaisia tarkempia ohjeita.

Kulttuuritoimintaan tarkoitettujen avustusten myöntämisperiaatteiden mukaan suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituki on tarkoitettu suuren kulttuuritapahtuman tai festivaalin yhteydessä tapahtuvaan Vantaan kaupungin näkyvyyden vahvistamiseen ja markkinointiin. Tuen saajien tulee toiminnallaan edistää Vantaan tunnettuutta kulttuurikaupunkina ja käyttää tapahtumamarkkinoinnissa soveltuvin osin Vantaan virallisen brändin mukaista ulkoasua.

Kaupunkimarkkinointituella ei ole ennalta määrättyä hakuaikaa, vaan haku on jatkuva. Tukea tulee hakea 4 kk ennen tapahtumaa. Tukea haettaessa on hakemuksia käsittelevälle viranomaiselle toimitettava sähköisen hakemuksen liitteenä tapahtuman toimintasuunnitelma ja talousarvio. Suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointituki voidaan maksaa aikaisintaan myöntämispäätöksen saatua lainvoiman. Tuen saajan kanssa tehdään sopimus, jossa määritellään osapuolten vastuut ja velvoitteet. Vapaamuotoinen selvitys tuen sopimuksen mukaisesta käytöstä tulee tehdä neljän kuukauden sisällä tapahtumasta.

Sanoma Media Finland/Nelonen Media Live hakee suurten kulttuuritapahtumien ja festivaalien kaupunkimarkkinointitukea 40 000 euroa tapahtumaan Tikkurila Festivaali. Tikkurila Festivaali juhlii kymmenvuotista taivaltaan, jonka aikana se on vakiinnuttanut paikkansa yhtenä Suomen suosituimmista kaupunkimusiikkitapahtumista. Vuonna 2023 Tikkurila Festivaali keräsi 30 000 päisen yleisön Hiekkaharjuun. Kaupungin näkyvyys on laajaa ja näyttävää tapahtuman markkinoinnissa ja festivaalialueella. Tapahtuma tulee olemaan hyvin näkyvästi esillä Sanoman ja Nelonen Median eri kanavissa ja muissa medioissa. Tämän vuoden ohjelmisto ja lisätiedot tapahtumasta: www.tikkurilafestivaali.fi

Kaupunkikulttuurin ja hyvinvoinnin lautakunta 15.4.2024

Kulttuurijohtajan esitys:

Päätetään

- a) myöntää Sanoma Media Finland Oy/ Nelonen Media Live:lle 30 000 euroa kaupunkimarkkinointitukea
- b) edellyttää tuen saajaa tekemään kaupungin kanssa sopimus, josta ilmenee tuen saajan velvoitteet
- c) velvoittaa tuen saajan raportoimaan määrärahan käytöstä ja sopimusvelvoitteidensa toteutumisesta neljän kuukauden kuluessa tapahtuman päättymisestä
- d) ilmoittaa tukea saaneelle yhteisölle, että avustusten käsittelyssä noudatetaan kaikilta osin kaupunkikulttuurin ja hyvinvoinnin lautakunnan voimassa olevia avustusten myöntämisperusteita



Liitteet: Sanoma Media Finland Oy:n kaupunkimarkkinointitukihakemus

Täytäntöönpano: Kulttuurin palvelualue
- Ote Sanoma Media Finland Oy:lle

Muutoksenhakuohje: Oikaisuvaatimus kaupunkikulttuurin ja hyvinvoinnin lautakunnalle

Lisätiedot:
Emma Uramo, 040 186 5563, etunimi.sukunimi[at]vantaa.fi