

SOPIMUSLIITE VUOSI 2015

Greater Helsinki Promotion Oy (jäljempänä Yhtiö) on pääkaupungiseudun invest in –työhön eli ulkomaisten yritysten ja investointien hakemiseen erikoistunut asiantuntijaorganisaatio.

Pääkaupunkiseudun kaupunginjohtajat päättivät 13.5.2014 kokouksessaan, että Yhtiön toiminta uudistetaan vastaamaan metropolialueen kilpailukykystrategian tavoitteita. Uudistuneen Yhtiön tehtävänä on kehittää pääkaupunkiseutua kansainvälisesti kiinnostavana ja houkuttelevana liiketoiminta- ja innovaatioympäristönä. Uudistamisen käytännön toimenpiteet toteutetaan syksyn 2014 aikana siten, että uudistunut Yhtiö voi aloittaa uuden liiketoimintansa vuoden 2015 alussa.

Kaupunginjohtajat päättivät myös uudistuneen Yhtiön ensimmäisen toimintavuoden 2015 rahoituksesta, joka on kokonaisuudessa suurempi kuin Runkosopimuksessa sovittu omistajien rahoitus sopimuskaudelle 2014-2017.

Runkosopimuksen muutos tai uusi runkosopimus valmistellaan vuoden 2015 aikana, kun kaikista uudelleenorganisointiin liittyvistä yksityiskohdista on sovittu.

Tässä sopimusliitteessä kuvataan uudistuneen Yhtiön liiketoimintasuunnitelman mukaiset tehtävät vuodelle 2015.

Omistajien maksuosuudet

Omistaja-rahoittajien osuudet Yhtiön vuoden 2015 rahoituksesta on seuraava:

<i>Rahoittaja</i>	<i>Rahoitusosuus</i>	<i>Rahoitusosuus (€)</i>	<i>Erityisrahoitus €</i>	<i>Yhteensä</i>
Helsingin kaupunki	45,00 %	1 305 000		1 305 000
Espoon kaupunki	23,5%	681 500	100 000	781 500
Vantaan kaupunki	19 %	551 000		551 000
Kauniaisten kaupunki	1,50 %	43 500		43 500
Uudenmaan liitto	11 %	319 000		319 000
Yhteensä	100 %	2 900 000	100 000	3 000 000

Maksuaikataulu

Rahoitusosuudet maksetaan kolme kertaa vuodessa seuraavina eräpäivinä:

- 50%, eräpäivä 15.1.2015 (yhtiön maksuvalmiuden turvaaminen);
- 25%, eräpäivä 15.4.2015;
- 25%, eräpäivä 15.7.2015.

Myöhästyneestä maksusta peritään korkolain mukaista viivästyskorkoa.

Toiminnalliset tavoitteet vuonna 2015

Yhtiön toiminnalliset tavoitteet jakautuvat kahteen palvelualueeseen seuraavasti:

1. kansainvälisten investointien hankinta
 - yhtiön myötävaikuttamat Helsingin seudulle tehdyt ulkomaiset investoinnit: 20 kpl
 - Helsingin seudulle tehtyjen investointien luoman ja turvaamat työpaikat: 300 kpl
 - työpaikkojen luomat suorat vuosittaiset verotulot Helsingin seudun kunnille: 3 000 000 €
2. elinkeino- ja innovaatiotoiminnan kehittäminen valituilla painopistealueilla (painopistealueiden kehittäminen)
 - organisoida innovaatioallianssien/kehittämisfoorumien toiminta ja käynnistää kehittämistoimet kullakin painopisteluueella
 - saada kullekin painopistealueelle 2-3 merkittävää (= euromääräinen volyymi, kehittäjäverkoston kotimaisuus-/kansainvälisyysaste, kehittämiskohteen uutuusarvo) kehittämiskokonaisuutta tai – ohjelmaa
 - saada uutta liiketoimintaa (uudet yritykset, uudistunut liiketoiminta tai liiketoiminnan laajentuminen ja uusia työpaikkoja)

Allekirjoitukset

Greater Helsinki Promotion Ltd Oy

Vantaan kaupunki

